

Связи с общественностью в государственных структурах, 2015, № 2

Чумикова, С. От грифа «секретно» – к открытой медиасистеме. Эволюция корпоративных СМИ Спецстроя России / С. Чумикова, К. Демченко // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2015. – № 2. – С. 6-12.

Статья посвящена вопросам эволюции корпоративных медиа Министерства обороны России за его 65-летнюю историю.

Жукова, Н. Золотой ключик Константина Романова, или Как сделать PR с нулевым бюджетом / Н. Жукова // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2015. – № 2. – С. 13-18.

В статье рассказано об опыте работы специалистов пресс-службы Русского музея по организации конкурса "КаэРомания" при минимальных затратах бюджетных средств.

Юрин, М. Оценка эффективности деятельности PR-подразделений силовых структур / М. Юрин // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2015. – № 2. – С. 19-25.

На конкретном примере работы пресс-службы силовой структуры рассматривает деятельность PR-подразделения и оценивает эффективность его работы.

Шмидт, А. Анализ уровня осведомленности участников внешнеэкономической деятельности о работе таможенных органов (на примере Алтайской таможни) / А. Шмидт // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2015. – № 2. – С. 26-30.

Автор сделала анализ таможенных публикаций в средствах массовой информации России и провела исследование, проведя опрос одной из целевых аудиторий – участников внешнеэкономической деятельности – с целью определения, из каких источников и какую информацию они чаще всего получают.

Надежда Носкова: Мы – одна команда... (Опыт регионального PR: Арктическая экзотика) // Связи с общественностью в государственных структурах. -2015. – № 2. – С. 31-37.

На вопросы редакции журнала «Связи с общественностью в государственных структурах» ответила руководитель пресс-службы губернатора Ямало-Ненецкого автономного округа Надежда Носкова.

Гудулова, Г. Структура общественного мнения и основы его управления / Г. Гудулова // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2015. – № 2. – С. 38-42.

Чем актуальней проблема в обществе и чем больше социальных групп она затрагивает, тем сильнее общественное мнение по этому вопросу и выше гражданская активность. Автор предлагает учитывать эту связь на практике, используя вовлеченность целевой аудитории, при выстраивании моделей взаимодействия с общественными группами и организациями, а также СМИ, как основными каналами распространения информации, способствующей формированию общественного мнения.

Гончаренко, О. Парламент – территория диалога / О. Гончаренко // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2015. - № 2. – С. 43-48.

В статье рассказывается о различных формах и методах работы Тюменской областной думы по взаимодействию законодательной власти, СМИ и общества.

Шиханов, А. Мы попали в сети... (Основные принципы поведения госслужащих в соцсетях) / А. Шиханов // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2015. – № 2. – С. 49-57.

В статье приведен ряд рекомендаций для государственных служащих при общении в сетях Интернета.

Карбасова, О. «Открытые» и «закрытые» коммуникации в государственном управлении / О. Карбасова // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2015. – № 2. – С. 58-63.

В статье приведены характеристики, формы и методы коммуникационного менеджмента в государственном управлении.

Информационная открытость сайтов прокуратур // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2015. – № 2. – С. 64-73.

В статье приведены результаты исследования аудита информационной открытости сайтов прокуратур, проведенного "Инфометром".

Запрудина, Р. Новые медиа: нетривиальные решения для серьезных вопросов / Р. Запрудина // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2015. – № 2. – С. 74-81.

В статье рассматриваются возможности стратегий PR-продвижения в Интернете информационных ресурсов органов государственной власти.

Лозийчук, Н. Подводные камни общения с журналистами: как правильно давать интервью / Н. Лозийчук // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2015. – № 2. – С. 82-86.

В статье рассматриваются проблемы взаимоотношений с журналистами, предложены способы налаживания контактов со СМИ. Даны практические рекомендации.

Баражев, К. Антикризисное управление в органах власти: кризисные коммуникации / К. Баражев // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2015. – № 2. – С. 87-97.

В статье проведен анализ темы кризисных коммуникаций и антикризисных связей с общественностью.